

Teilnahmebedingungen für Online-Verlosung

1. Teilnahmebedingungen

Diese Teilnahmebedingungen regeln die Teilnahme an der Verlosung der esz AG calibration & metrology, Max Planck-Str. 16, 82223 Eichenau (im folgenden Veranstalter genannt).

Die Teilnahme an der Verlosung im Rahmen der Kundenzufriedenheitsumfrage ist kostenlos und richtet sich ausschließlich nach diesen Teilnahmebedingungen.

2. Teilnehmerkreis

Teilnahmeberechtigt sind Personen und Unternehmen, die an der Kundenzufriedenheitsumfrage der esz AG teilnehmen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind alle Mitarbeiter des Veranstalters, deren Angehörige oder Mitarbeiter von Kooperationspartnern, die in die Kundenumfrage oder die Verlosung eingebunden sind. Die Teilnahme an dem Gewinnspiel verpflichtet nicht zum Kauf von Waren oder Dienstleistungen des Veranstalters.

3. Ablauf der Verlosung

Die Kundenumfrage mit Verlosung findet ab sofort statt und läuft bis zum 31.10.2025. Die Teilnahme an der Verlosung ist kostenlos und abhängig davon, ob der Teilnehmer Kunde von dem Veranstalter ist. Folgender Preis wird verlost: 1 Gutschein im Wert von 1.000 Euro für einen Kalibrierauftrag bei der esz AG. Der Teilnehmer füllt die in der E-Mail verlinkte Kundenumfrage vollständig aus, trägt seine E-Mailadresse am Ende der Umfrage in das entsprechende Feld ein und schickt die Umfrage bis zum 31.10.2025, 12:00 Uhr ab.

4. Teilnahme

Die Teilnahme auf anderem Wege ist nicht vorgesehen. Sollten die angegebenen Kontaktdaten fehlerhaft sein (falsche E-Mailadresse) ist der Veranstalter nicht verpflichtet nach der richtigen Adresse zu forschen. Mögliche Nachteile aus der Angabe der falschen Kontaktdaten gehen zu Lasten des Teilnehmers. Jeder Teilnehmer darf nur einmal unter Angabe seiner Kontaktdaten teilnehmen. Teilnahmeabschluss ist der 31.10.2025, 12:00 Uhr. Zur Überprüfung der Wahrung der Teilnahmefrist dient der Zeitstempel bei Absender der Kundenumfrage. Die Teilnahme über Gewinnspielagenturen ist untersagt, genauso wie die mehrfache Teilnahme eines Teilnehmers mit mehreren E-Mailadressen, zum Zwecke der Chancenerhöhung. Der Veranstalter ist berechtigt, einzelne Personen von der Teilnahme auszuschließen, z.B. bei Verstößen gegen die vorgenannten Bedingungen, bei falschen oder irreführenden Angaben im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Verlosung oder bei dem nachweislichen Versuch zu manipulieren oder bei erfolgter Manipulation.

5. Gewährleistung

Der Veranstalter kann die Verfügbarkeit der Kundenumfrage online nicht gewährleisten. Die Umfrage kann aufgrund von äußeren Umständen beendet werden, ohne dass der Teilnehmer daraus herleiten kann.

6. Ermittlung der Gewinner

Die Einzelgewinner werden im Rahmen einer auf dem Zufallsprinzip beruhender Verlosung, innerhalb von 14 Tagen nach dem 31.10.2025 ermittelt. Der ausgeloste Teilnehmer wird unmittelbar nach der Auslosung per E-Mail benachrichtigt und in der E-Mail um Bestätigung gebeten, dass er den Gewinn annimmt. Bestätigt der jeweilige Teilnehmer nicht innerhalb von 7 Tagen nach Zugang der Mitteilung, dass er den Gewinn annimmt, wird die Verlosung wiederholt und ein neuer Gewinner ermittelt. Die Aushändigung des Gewinns erfolgt ausschließlich an den Gewinner. Ein Umtausch sowie eine Barauszahlung des Gewinns sind nicht möglich. Für eine etwaige Versteuerung des Gewinns ist der Gewinner selbst verantwortlich. Eine Auszahlung eines Preises in bar oder ein Tausch des Gewinnes ist nicht möglich, der Gewinn ist nicht an Dritte übertragbar.

7. Beendigung der Verlosung

Der Veranstalter behält sich ausdrücklich vor, die Verlosung ohne vorherige Ankündigung und ohne Mitteilung von Gründen jederzeit zu unterbrechen oder zu beenden und diese Teilnahmebedingungen anzupassen.

8. Haftung und Rechtsweg

Der Veranstalter haftet nicht für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung, bei Störungen der technischen Anlagen und des Services, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren oder in sonstiger Weise bei der Teilnahme an der Kundenumfrage und der Verlosung entstanden sind, es sei denn, dass solche Schäden vom Veranstalter (seinen Organen, Mitarbeitern oder Erfüllungsgehilfen) vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt worden sind. Vorstehende Haftungsbeschränkung gilt nicht bei der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit sowie bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Verlosung unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

9. Informationen Datenschutz

Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist die Angabe von persönlichen (personenbezogenen) Daten notwendig. Der Teilnehmer versichert, dass die von ihm gemachten Angaben zur Person, insbesondere Vor-, Nachname und E-Mailadresse wahrheitsgemäß und richtig sind. Die Kontaktdaten des Teilnehmers wie Vorname, Nachname, E-Mailadresse werden zur Durchführung der Verlosung im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben erhoben, verarbeitet und genutzt. Die Daten der Teilnehmer der Verlosung werden über 6 Monate nach Durchführung gespeichert, um mögliche Ansprüche des Teilnehmers prüfen zu können und danach gelöscht. Die Erfassung und Verarbeitung der personenbezogenen Daten dienen ausschließlich zur Durchführung der Verlosung, zur Ermittlung des Gewinners und zum Versand des Gewinns. Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden ohne Einverständnis weder an Dritte weitergegeben noch diesen zur Nutzung überlassen. Der Teilnehmer kann zu jeder Zeit Auskunft über seine beim Veranstalter gespeicherten Daten erhalten, der Nutzung seiner Daten widersprechen und deren Löschung verlangen. Hierzu genügt ein einfaches Schreiben an esz AG calibration & metrology, Max-Planck-Str.16, 82223 Eichenau oder eine E-Mail an datenschutz@esz-ag.de. Nach Widerruf der Einwilligung werden die erhobenen und gespeicherten personenbezogenen Daten des Teilnehmers umgehend gelöscht. Weitere Regelungen zum Umgang mit personenbezogenen Daten können der Datenschutzerklärung der esz AG unter <https://www.esz-ag.de/datenschutzerklaerung> entnommen werden.

10. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.